**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 1

**Année universitaire : 2025/2026**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** |  |  | **Langue et techniques d'expression et de communication****Pr :** **SALLE 19** |  |  |
| **Mardi** | **Théories de l'information et de la communication****Pr :** **SALLE 19** | **Introduction à l'économie****Pr :** **SALLE 19** |  |  |  |
| **Mercredi** |  |  |  |  |  |
| **Jeudi** | **Culture et société****Pr :** **SALLE 19** | **Anglais****Pr :****SALLE 19** |  | **Francais****Pr :** **SALLE 19** |  |
| **Vendredi** |  |  |  | **Méthodologie du travail universitaire** **Pr :** **SALLE 19** | **Sociologie de la communication de masse****Pr :** **SALLE 19** |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |

**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 3

**Année universitaire : 2025/2026**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** |  | **Français****Pr :** **SALLE 19** |  | **Business communication****Pr : EZZAOUA OMAR****SALLE 19** |  |
| **Mardi** |  |  |  | **Savoir Entreprendre****Pr :** **SALLE 19** |  |
| **Mercredi** | **Management de projet****Pr :** **SALLE 19** | **Market research (Etude du marché)****Pr :** **SALLE 19** | **Analyse l’affiche publicitaire****Pr : FILLALI****SALLE 19** |  | **Anglais****Pr : BOUAISSANE MOHAMED****SALLE 19** |
| **Jeudi** |  |  |  |  |  |
| **Vendredi** |  | **Système de Gestion de Contenu(CMS)****Pr :** **SALLE 19** |  |  |  |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |

**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 5

**Année universitaire : 2025/2026**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** | **Communication et création publicitaire****Pr : ACHOUR SOFIA****SALLE 20** |  | **Anglais****Pr : EZZAOUA OMAR****SALLE 20** |  |  |
| **Mardi** |  | **Le numérique et la culture****Pr : ERRADI NOUREDDINE****SALLE 20** | **Français** **Pr : FILLALI****SALLE 20** |  |  |
| **Mercredi** |  |  |  | **Entrepreneuriat et innovation****Pr :** **SALLE 20** |  |
| **Jeudi** | **Cultural Entrepreneurship****Pr : HAOUCHA MALIKA****SALLE 20** | **Intellectual Property Rights: Data and Information****Pr : HAOUCHA MALIKA****SALLE 20** | **Communication d'entreprise et relation publique****Pr : ACHOUR SOFIA****SALLE 20** |  |  |
| **Vendredi** |  |  |  |  |  |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |