

Master Ingénierie Commerciale et Marketing

Planning Année universitaire 2024-2025

Année	N°	Module	Intervenant	Dates	
M1	1	Marketing opérationnel	DOULKAID AMAL	19-20 Octobre 2024	26-27 Octobre 2024
	2	Management de la force de vente	SABRI KARIM	1-2 Novembre 2024	8-9 Novembre 2024
	3	Marketing des services	SALWA LADRAA	22-23 Novembre 2024	29-30 Novembre 2024
	4	Droit des affaires	EL ADNANI FATIMA ZAHRA	6-7 Décembre 2024	13-14 Décembre 2024
	5	CRM et technique de fidélisation	DAKOUANE CHOAIB	20-21 Décembre 2024	3-4 Janvier 2025
	6	Contrôle de gestion appliqué au Marketing	ANIS TAMIRI	17-18 Janvier 2025	
	7	Etude du comportement du consommateur	ASMAA AIT BOUBKER	24-25 Janvier 2025	7-8 Février 2025
	6	Contrôle de gestion appliqué au Marketing	ANIS TAMIRI		14-15 Février 2025
	8	Marketing stratégique	BELFHAILI MOHAMED	21-22 Février 2025	28 Février/1MARS 2025
	9	Communication et développement personnel	MERIEM RACHID	09-10 Mai 2025	16-17 Mai 2025
	10	Etude du marché et recherche marketing	FAHD BOUTOUIL	23-24 Mai 2025	30-31Mai 2025
	11	Marketing de Distribution	ANAS LAHRACH	6-7 Juin 2025	13-14 Juin 2025
	12	Etudes quantitatives et qualitatives appliquées au marketing	BENABDELOUAHED REDOUANE	20-21 Juin 2025	27-28 Juin 2025
M2	13	Anglais des affaires	YOUSSEF NADRI	19-20 Octobre 2024	26-27 Octobre 2024
	14	Politique de la marque	AMINE DAFIR	1-2 Novembre 2024	8-9 Novembre 2024
	15	Techniques de Négociation	ANAS LAHRACH	22-23 Novembre 2024	29-30 Novembre 2024
	16	Système d'Information et Analyse de Données	YASSINE EL KHATIBI	6-7 Décembre 2024	13-14 Décembre 2024
	17	Marketing digital	BENABDELOUAHED REDOUANE	20-21 Décembre 2024	3-4 Janvier 2025
	18	Communication et création publicitaire	ELMEHDI SALIHEDDINE	17-18 Janvier 2025	24-25 Janvier 2025
	19	Projet de Fin d'études	BENABDELOUAHED REDOUANE	Encadrement pendant la période stage allant de Février à Juin	
	20		DAFIR AMINE		
	21		LAMARI SIHAM		
	22		MOFLIH YOUSSEF	Soutenance période : Juin - juillet - septembre	
23	YASER MOUNIR				
24	DAKOUANE CHOAIB				