**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 1

**Année universitaire : 2024/2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** |  | **Langue et techniques d'expression et de communication**  **Pr : FILALI**  **SALLE 7** |  |  |  |
| **Mardi** | **Théories de l'information et de la communication**  **Pr : BHIH**  **SALLE 7** | **Introduction à l'économie**  **Pr : LEGDALI**  **SALLE 7** | **Francais**  **Pr : FILALI**  **SALLE 7** |  |  |
| **Mercredi** |  |  | **Méthodologie du travail universitaire**  **Pr : ACHOUR**  **SALLE 7** | **Sociologie de la communication de masse**  **Pr : ELBELGHITI ROKIA**  **SALLE 7** |  |
| **Jeudi** | **Culture et société**  **Pr : ISMAILI**  **SALLE 7** |  | **Anglais**  **Pr : HAOUCHA**  **SALLE 7** |  |  |
| **Vendredi** |  |  |  |  |  |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |

**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 3

**Année universitaire : 2024/2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** |  |  | **Analyse l’affiche publicitaire**  **Pr : FILALI**  **SALLE 7** | **Business communication**  **Pr : EZZAOUA OMAR**  **SALLE 7** |  |
| **Mardi** |  |  |  | **Savoir Entreprendre**  **Pr : KARBAOUI**  **SALLE 7** |  |
| **Mercredi** | **Management de projet**  **Pr : SEBBAR WAFAA**  **SALLE 7** | **Market research (Etude du marché)**  **Pr : ABOU ELJAWAD**  **SALLE 7** |  |  |  |
| **Jeudi** |  | **Anglais**  **Pr : HAOUCHA**  **SALLE 7** |  |  |  |
| **Vendredi** | **Français**  **Pr : ABKARY**  **SALLE 7** | **Système de Gestion de Contenu(CMS)**  **Pr : BANANE**  **SALLE 7** |  |  |  |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |