**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 1

**Année universitaire : 2024/2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** |  | **Langue et techniques d'expression et de communication****Pr : FILALI****SALLE 7** |  |  |  |
| **Mardi** | **Théories de l'information et de la communication****Pr : BHIH****SALLE 7** | **Introduction à l'économie****Pr : LEGDALI****SALLE 7** | **Francais****Pr : FILALI****SALLE 7** |  |  |
| **Mercredi** |  |  | **Méthodologie du travail universitaire** **Pr : ACHOUR****SALLE 7** | **Sociologie de la communication de masse****Pr : ELBELGHITI ROKIA****SALLE 7** |  |
| **Jeudi** | **Culture et société****Pr : ISMAILI****SALLE 7** |  | **Anglais****Pr : HAOUCHA****SALLE 7** |  |  |
| **Vendredi** |  |  |  |  |  |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |

**EMPLOI DU TEMPS**

**Digital Communication, Culture and Entrepreneurship**

SEMESTRE 3

**Année universitaire : 2024/2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **08h-10h** | **10h-12h** | **12h-14h** | **14h-16h** | **16h-18h** |
| **Lundi** |  |  | **Analyse l’affiche publicitaire****Pr : FILALI****SALLE 7** | **Business communication****Pr : EZZAOUA OMAR****SALLE 7** |  |
| **Mardi** |  |  |  | **Savoir Entreprendre****Pr : KARBAOUI****SALLE 7** |  |
| **Mercredi** | **Management de projet****Pr : SEBBAR WAFAA****SALLE 7** | **Market research (Etude du marché)****Pr : ABOU ELJAWAD****SALLE 7** |  |  |  |
| **Jeudi** |  | **Anglais****Pr : HAOUCHA****SALLE 7** |  |  |  |
| **Vendredi** | **Français****Pr : ABKARY****SALLE 7** | **Système de Gestion de Contenu(CMS)****Pr : BANANE****SALLE 7** |  |  |  |
| **Samedi** |  |  |  |  |  |