



## MASTER D'UNIVERSITE

Ingénierie Commerciale &  
Marketing  
(ICM)

### PROGRAMME

#### Semestre I

- Etude du comportement du consommateur
- Marketing opérationnel
- Management de la force de vente
- Etudes de marché et recherché marketing
- Droit des affaires
- Communication et développement personnel

#### Semestre II

- Techniques de négociation
- CRM et techniques de fidélisation
- Etudes quantitatives et qualitatives appliquées au Marketing
- Marketing des services
- Contrôle de gestion appliqué au Marketing
- Marketing stratégique

#### Semestre III

- Marketing de la distribution
- Politique de la marque
- Marketing digital
- Communication et création publicitaire en Ligne
- Analyse de données et système d'information marketing
- Anglais des affaires

**Semestre IV:** Projet de fin d'étude

#### RESPONSABLE DE LA FORMATION

Pr. Redouane BENABDELOUAHED  
Mobile & WhatsApp: 0676210003  
E.mail : r\_benabdelouahed@yahoo.fr



**Développer votre formation en :**

**Commerce & Marketing**

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation continue ICM s'adresse aux professionnels et aux étudiants souhaitant approfondir et acquérir de nouvelles compétences dans le domaine du **Marketing, et dans le domaine commercial.**

#### CONDITIONS D'ACCES

- Bac + 3
- Licence en Economie et Gestion,
- Tout autre diplôme reconnu équivalent

#### COUT DE LA FORMATION

- 50.000 DH ( 25.000 DH/ An)
- Paiement par tranches