

**LICENCE d'ETUDES FONDAMENTALES**  
**Parcours Gestion**

<b>Université</b>	<b>Hassan II Mohammedia</b>
<b>Etablissement dont relève la filière</b>	<b>FSJES Ain Sebaa</b>
<b>Département d'attache de la filière</b>	<b>Economie-Gestion</b>
<b>Intitulé de la filière (<u>intitulés, dans la langue d'enseignement de la filière et en langue Arabe</u>)</b>	<b>Sciences Economiques et Gestion</b>
<b>Parcours de formation, le cas échéant (<u>intitulés dans la langue d'enseignement de la filière et en langue Arabe</u>)</b>	<b>Option Economie Option Economie &amp; gestion Option Gestion</b>



**VOLUME HORAIRE DES MODULES**

Module n° :	Intitulé du Module	Volume horaire			
		Cours	TD	TP	Total
1	Introduction à l'économie	50			50
2	Microéconomie I	30	20		50
3	Comptabilité générale I	30	20		50
4	Management I	50			50
5	Statistique descriptive	30	15		45
6	Analyse mathématique	30	20		50
7	Langues et terminologie économique I		30	15	45
8	Macroéconomie	50			50
9	Microéconomie II	30	20		50
10	Comptabilité générale II	30	20		50
11	Management II	50			50
12	Probabilités	30	20		50
13	Algèbre et Mathématique financière	30	20		50
14	Langues et terminologie économique II		30	15	45
15	Economie monétaire et financière I	50			50
16	Problèmes économiques et sociaux	50			50
17	Comptabilité analytique	30	20		50
18	Marketing de base	45			45
19	Echantillonnage et estimation	30	20		50
20	Introduction à l'étude de droit	45			45
21	Economie monétaire et financière II	50			50
22	Finances publiques	50			50
23	Analyse financière	30	15		45
24	Comptabilité des sociétés	30	15		45
25	Informatique de gestion	30		15	45
26	Droit commercial et des sociétés	45			45
27''	Fiscalité d'entreprise (parcours gestion)	50			50
28''	Gestion financière (parcours gestion)	50			50
29''	Marketing approfondi (parcours gestion)	50			50
30''	Gestion des ressources humaines (parcours gestion)	50			50
31''	Analyse de données Recherche opérationnelle (parcours gestion)	50			50
32''	Droit des affaires (parcours gestion)	45			45
33''	Audit et contrôle de gestion (parcours gestion)	50			50
34''	Marketing stratégique (parcours gestion)	50			50
35''	Management stratégique (parcours gestion)	50			50
36''	Stratégies industrielles (parcours gestion)	50			50
37''	PFE (parcours gestion)	45			90
38''	PFE (parcours gestion)	45			

## DESCRIPTIF DES MODULES Parcours Gestion

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>1</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>INTRODUCTION A L'ECONOMIE</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>Syllabus</b>	Introduction à l'étude de la science économique Les grands courants de la pensée économique Les actes économiques Les agents et le circuit économiques

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>2</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MICROECONOMIE I</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>Syllabus</b>	Introduction du raisonnement microéconomique L'équilibre du consommateur Etude de la fonction de demande Les éléments de base du calcul du producteur Le calcul optimal du producteur Etude de la fonction de coût Etude de la fonction d'offre Etude des élasticités de l'offre

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>3</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>COMPTABILITE GENERALE I</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>Syllabus</b>	Les concepts, les principes, les mécanismes de la comptabilité générale Les procédures et les états comptables selon le PCM (plan comptable marocain) L'enregistrement des opérations courantes : achats – Ventes – TVA

	L'enregistrement des opérations courantes : les opérations de règlements L'enregistrement des opérations courantes : La comptabilité des salaires
--	--

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>4</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MANAGEMENT I</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Typologies des entreprises Structures des entreprises Les fonctions de l'entreprise L'organisation des entreprises

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>5</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>STATISTIQUE DESCRIPTIVE</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Distribution statistique à une seule variable (population, échantillon, variable statistique ...) Caractéristiques statistiques (Mode, moyenne, médiane, quartiles ...) Distribution statistique à deux variables (distribution conjointe, conjointe et marginale...) Les indices et les taux Séries chronologiques

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>6</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>ANALYSE MATHÉMATIQUE</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Eléments de logique, Notions ensemblistes, Nombres réels, ensembles majorés, minorés, bornes supérieure et inférieure. Suites numériques. Fonctions réelles d'une variable réelle : limites, continuité, dérivabilité, convexité.

	Fonctions usuelles et leurs réciproques. Décomposition des fractions rationnelles Calcul intégrale : simple et généralisé. Equations différentielles
--	---

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>7</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>LANGUE ET TERMINOLOGIE ECONOMIQUE I</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>COMPLEMENTAIRE</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S1</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Exercices de communication, de rédaction et de prises de notes.

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>8</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MACROECONOMIE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Demande agrégée Offre agrégée Niveau général des prix L'équilibre macroéconomique chez les classiques L'équilibre macroéconomique chez Keynes Le modèle IS-LM

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>9</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MICROECONOMIE II</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	La théorie des prix L'équilibre des marchés parfaits L'équilibre des marchés imparfaits Théorie des marchés et théorie des jeux de stratégie La théorie de l'optimum global

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>10</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>COMPTABILITE GENERALE II</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Les opérations sur les emballages Les travaux d'inventaire : les amortissements Les travaux d'inventaire : les provisions Les travaux d'inventaire : les autres régularisations Les travaux d'inventaire : les documents de synthèse

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>11</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MANAGEMENT II</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Définitions et principes du Management Objectifs et évolution du Management Théories du Management

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>12</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>PROBABILITES</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Calcul des probabilités Variables aléatoires Lois de probabilités

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>13</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>ALGEBRE ET MATHEMATIQUES FINANCIERES</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	<b>Algèbre</b> Espaces vectoriels de dimension finie, sous espaces vectoriels : bases, dimension ; Applications linéaires : noyau, rang, image. Matrice d'une application linéaire ;

	Opérations sur les matrices ; Résolution d'un système linéaire d'équations ; Diagonalisation ; <b>Mathématiques financières</b> Séries numériques ; Les intérêt simples (escompte commercial), les intérêts composés (taux équivalent, interpolation linéaire), les annuités ; Les annuités de fin de période et de début période ; Emprunts indivis (tableau d'amortissement : amortissement constant, annuités constantes).
--	--

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>14</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>LANGUES ET TERMINOLOGIE ECONOMIQUE II</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>COMPLEMENTAIRE</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S2</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Exercices de communication, de rédaction et de prises de notes.

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>15</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>Economie monétaire et financière I</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S3</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Qu'est ce que la monnaie - Fonctions et formes - Monnaie et liquidité - Aperçu historique - La masse monétaire et ses contreparties Les mécanismes de la création et de la circulation monétaire - Création monétaire - Le circuit monétaire - Système bancaire La Politique monétaire - Objectifs - Instruments

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>16</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>PROBLEMES ECONOMIQUES ET SOCIAUX</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S3</b>

<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Démographie Emploi et chômage Indicateurs économiques et sociaux de développement
---	---

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>17</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>COMPTABILITE ANALYTIQUE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S3</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Calcul des coûts Techniques de coût partiel Techniques de coût complet Méthodes de valorisation de stock Imputation rationnelle Les évolutions récentes : la comptabilité par activité

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>18</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MARKETING DE BASE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S3</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Introduction au concept du marketing L'analyse du marché et de la concurrence Le comportement d'achat Les études du marché

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>19</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>ECHANTILLONNAGE ET ESTIMATION</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S3</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Lois des probabilités usuelles (binomiale, poisson, normale) Techniques d'échantillonnage Techniques d'estimation Tests statistiques

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>21</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>Economie monétaire et financière II</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>

<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S4</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Théorie quantitative de la monnaie, Théorie keynésienne et la courbe LM, Epargne et investissement, Intermédiation bancaire, Intermédiation financière, Economie d'endettement et marchés financiers.

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>22</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>FINANCES PUBLIQUES</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S4</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Les principes de base du budget : bases juridiques, techniques, structurelles ; La loi de finances : élaboration, adoption, exécution ; Les institutions : le ministère des finances, le trésor public, la cour des comptes, les cours régionales des comptes...

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>23</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>ANALYSE FINANCIERE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S4</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Analyse dynamique du bilan Approche patrimoniale Approche fonctionnelle Analyse du CPC Analyse statique

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>24</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>COMPTABILITE DE SOCIETE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S4</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Principes généraux du droit des sociétés, La constitution des sociétés commerciales, La détermination du résultat, La répartition du résultat, L'évaluation patrimoniale des sociétés, L'augmentation de capital, La réduction de capital social,

	L'amortissement du capital social, Fusion
--	--

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>25</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>INFORMATIQUE DE GESTION</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S4</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Environnement informatique et TIC Architecture des ordinateurs Système d'exploitation Internet et réseaux Les bases du traitement de texte, La gestion de documents longs pour leur rapport de stage (Word... et gestion de documents longs Powerpoint, Initiation Excel perfectionnement Initiation au système de gestion de base de données

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>26</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>DROIT COMMERCIAL</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S4</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Règles commerciales applicables aux commerçants et aux fonds de commerce Sociétés commerciales et GIE Les effets de commerce

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>27</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>FISCALITE</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S5</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	IR IS Principes généraux de l'impôt sur les sociétés, Déductibilité des charges et imposition des produits, Calcul et paiement de l'impôt sur les sociétés.

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>28</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>GESTION FINANCIERE</b>

<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S5</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	La décision d'investissement La décision de financement La gestion de la trésorerie

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>29</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MARKETING APPROFONDI</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S5</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Evolution du Marketing dans la nouvelle économie -Introduction au comportement du consommateur -Le processus de décision du consommateur -Les types de processus de décision du consommateur -Introduction aux études de cas -Marketing stratégique -Le positionnement -Etudes de marché

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>30</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>GESTION RESSOURCES HUMAINES</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S5</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Evolution de la fonction RH, La GPEC, La rémunération, La gestion des effectifs.

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>31</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>ANALYSE DE DONNEES, RECHERCHE                  OPERATIONNELLE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S5</b>

<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Eléments d'algèbre linéaire Formulation d'un programme linéaire (PL) Résolution graphique du programme linéaire (PL) La Méthode de Simplexe Problèmes de Minimisation et Problèmes Irréguliers Dualité et analyse de sensibilité Logiciel pour la résolution des programmes linéaires : LINDO Introduction à la Programmation Dynamique
---	---

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>32</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>DROIT DES AFFAIRES</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S5</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Les spécificités du droit des affaires, Histoire du droit des affaires, Les sources du droit commercial, L'organisation judiciaire du commerce et le traitement des litiges commerciaux, Le domaine du droit des affaires, Les biens du commerçant

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>33</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>AUDIT ET CONTROLE DE GESTION</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S6</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Contrôle de gestion Le contrôle de gestion : fondement de base, L'organisation du contrôle de gestion et le contrôleur de gestion, La gestion des coûts et le contrôle de gestion, La démarche prévisionnelle : planification et budgétisation (budget de fonctionnement et budget d'investissement), Synthèse budgétaire : budget de trésorerie, La conception du tableau de bord. Audit général Missions et fonction de l'auditeur, Organisation d'une mission d'audit, Réglementation actuelle, Acceptation de la mission d'audit (la lettre de mission), Modèles d'opinion, Méthodologie d'audit

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>34</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MARKETING STRATEGIQUE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S6</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	<p><b>La segmentation,</b>                      Segmentation Produit / Consommateur                      Conditions de la segmentation                      Critères de segmentation                      Méthodes de segmentation</p> <p><b>Le ciblage,</b>                      La dynamique d'une conquête de marché                      Les conditions de ciblage efficace</p> <p><b>Le positionnement,</b>                      Les attributs déterminants                      Le positionnement comme clef de voûte du marketing mix</p>

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>35</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>MANAGEMENT STRATEGIQUE</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S6</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	<p>I- Le concept de stratégie                      - Les raisons de la diffusion stratégique,                      - Le contenu de la stratégie.</p> <p>II- Le processus de décision stratégique                      - La rationalité absolue,                      - La rationalité limitée,                      - La théorie politique du surcode.</p> <p>III- Les outils de décision stratégique                      - L'analyse matricielle (méthode BCG)                      - La matrice ADL</p> <p>IV- L'analyse de la concurrence et du système concurrentiel</p>

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>36</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>STRATEGIES INDUSTRIELLES</b>
<b>Nature du module</b> (Majeur / Complémentaire)	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S6</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	<p>Le concept de stratégie d'entreprise,                      Les modèles stratégiques : des modèles de performance.</p>

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>37</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>PFE</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S6</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Rédaction, Méthodologie de dissertation, Cohérence logique des idées....

<b>N° d'ordre du module</b>	<b>38</b>
<b>Intitulé du module</b>	<b>PFE</b>
<b>Nature du module</b> <i>(Majeur / Complémentaire)</i>	<b>MAJEUR</b>
<b>Semestre d'appartenance du module</b>	<b>S6</b>
<b>DESCRIPTION DU CONTENU DU MODULE</b>	Rédaction, Méthodologie de dissertation, Cohérence logique des idées....