

MASTER SPECIALISE D'UNIVERSITE

**Communication et
Management des Services
(CMS)**

PROGRAMME

Semestre I

- Management des services
- Marketing stratégique
- Management stratégique
- Pilotage de la performance
- Outils informatiques 1 : systèmes d'information
- Anglais

Semestre II

- Communication et création publicitaire
- Marketing des services
- Marketing de la distribution
- Knowledge Management
- Outils informatiques II : Excel avancé
- Intercultural Management

Semestre III

- Gestion de la relation client CRM
- Management de projet
- Management des équipes et des compétences
- Management de la qualité des services
- Communication interactive et digitale
- Développement personnel

Semestre IV : Projet de fin d'étude

- Projet de fin d'étude



Développer vos compétence en

**Communication digitale, Marketing
et Management des services**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master CMS a pour objectif de former des managers et cadres supérieurs capables de gérer et de travailler dans des entreprises de service. Il propose une formation solide assurée par des spécialistes avec pour vocation de répondre aux besoins en compétences des entreprises marocaines qui agissent dans le secteur tertiaire.

CONDITIONS D'ACCES

- Bac + 3
- Licence en Economie et Gestion
- Tout autre diplôme reconnu équivalent

COUT DE LA FORMATION

- 50.000 DH (25.000 DH/ An)

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Pr. Samira OUKARFI
Tél. : 0661074509
E.mail : samira.oukarfi@gmail.com