

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le master a pour objectif de former, sur deux années, des managers et cadres capables de gérer et de travailler dans des entreprises de service.

Il vise à développer la double compétence de management et de communication, tout en s'adaptant aux besoins des entreprises marocaines qui sont à dominante de service.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION :

- Chargé de communication
- Chargé de clientèle
- Chef d'agence bancaire
- Chef de rayon ou de magasin de distribution
- Directeur d'une enseigne de distribution
- Manager d'une compagnie d'assurance
- Chef produit/marché
- Responsable commercial ou marketing
- Responsable d'une unité hôtelière
- Consultant en management
-

CONTENU DE LA FORMATION :

PREMIÈRE ANNÉE :

SEMESTRE 1 :

- M1** : Management des services
- M2** : Marketing Stratégiques
- M3** : Stratégie d'entreprise
- M4** : Méthodologie de la recherche I
- M5** : Contrôle de gestion
- M6** : Anglais

SEMESTRE 2 :

- M7** : Communication et création publicitaire
- M8** : Management de risque
- M9** : Management de la distribution
- M10** : Knowledge Management
- M11** : Méthodologie de la recherche II
- M12** : Intercultural Communication

DEUXIÈME ANNÉE :

SEMESTRE 3 :

- M13** : Gestion de la relation client CRM
- M14** : Management de projet
- M15** : Management des institutions bancaires et financières
- M16** : Management des organisations territoriales et sociales
- M17** : Communication interactive et digitale
- M18** : Développement personnel

SEMESTRE 4 :

Stage/mémoire