

Université Hassan II de Casablanca
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ
MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

Liste des étudiants sélectionnés pour passer le test oral du Master

Marketing Digital et Intelligence des Affaires

***** TEMPS AMENAGE *****

Date de l'entretien : Samedi 10/10/2026

Heure : A partir de 10H00

Salle : 1

N°	Nom	Prénom
1	ABBASSI	Bouthaina
2	Abouzaid	Chaymaa
3	amghare	mohamedamine
4	ANOUAR	Oussama
5	ARAFOUCH	ZINEB
6	ARHANDOURI	MAJDA
7	ASSAFI	NASSIMA
8	Aziz	Douae
9	BAID	IJJOU
10	BAJDOUR	Omar
11	BAKHALK	ABDELHAKIM
12	BARDAOUI	FATIMAZAHRA
13	bellaamari	wissal
14	BELRHALI	Intissar
15	BENAISSA	ALI
16	benelkhoul	Bahija
17	BENKAOUZ	OUIJDANE
18	BENKRIOU	ZOUHAIR
19	BenOmarLmdaghri	Younes
20	Benouhoud	Ranya
21	Benzeragah	Hajar
22	BERRICHI	MUSTAPHA
23	BOUALAM	YASMINE
24	BOUHLAL	ZINEB
25	BOULILA	FATIMA ZAHRA
26	Boullouz	Kawtar
27	bourhym	akram
28	BOUSSAADA	HIBA
29	BOUTAJA	WISSAL

Université Hassan II de Casablanca

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ

MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

30	Chakouk	Sofyan
31	CHIBOUB	WISSAL
32	Dahi	Fadoua
33	DAKI	FATIMAEZZAHRA
34	Daouassi	Dounia
35	ECHARIAA	YASSINE
36	ECHCHABI	Hamza
37	EDIANI	SAAD
38	EHELM	Zoubair
39	ElAmine	Nouhaila
40	ELBAROUDI	MOHAMMED
41	ELHADIY	SARA
42	Elhadri	Kenza
43	ELHAMDANI	MERYEM
44	ELHARAOUI	AYOUB
45	ELHASNAOUI	TAYEB
46	ELKHALD	YOUSSEF
47	Elkhyari	Meriem
48	Elmais	Marwa
49	ElOuarrach	Omaïma
50	Ettayan	Nouhaila
51	Ezahoini	Saad
52	Fadili	Oumaima
53	Faik	Ouiame
54	Faiz	Hiba
55	GROU	KHAWLA
56	guimimi	anas
57	habiballah	youssef
58	Habouk	Lahcen
59	HAJOUBI	NASRALLAH
60	Halim	Hafsa
61	hallaoua	ASMAA
62	hammouni	Naima
63	jaafar	Badr
64	KABALA	Mohcine
65	Kamil	Ayoub
66	KERRAK	OUMAIMA
67	KERRAK	FATIMAEZAHRAA
68	KHADRAOUI	HANANE
69	Khalid	Aya

Université Hassan II de Casablanca
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ
MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

70	KHARMIM	AMINE
71	Knizi	Chayma
72	KORNICHI	Saida
73	laaouina	abdelaziz
74	LAHLALY	KHADIJA
75	Lamgader	Ghizlane
76	Lami	Basma
77	LAMSSAGUEM	OUSSAMA
78	Limar	Larbi
79	machi	HAFSA
80	Mahrouz	Riham
81	MAIRIF	MAROUANE
82	Majid	Chaymae
83	Makdad	Jihane
84	Manar	Chaimaa
85	Mektane	MohamedReda
86	MOSSADDEK	AMINA
87	Mouhssine	Youness
88	MOUNAWAR	HAITAM
89	Moutaouakkil	Wijdane
90	moutawadii	Soukaina
91	NADIM	OUMAIMA
92	NAJAM	NOURA
93	Ouachouach	Siham
94	Ouali	Youssef
95	Oueldennaoua	Hind
96	OULDELHKIM	SALMA
97	QASEM	ALI
98	RADI	JAD
99	RAZIQ	MOHAMEDAMINE
100	Razzouk	Younes
101	RIDAOUI	CHAIMAA
102	rochdi	Sanaa
103	SAADANE	LAILA
104	SAMMOUDA	HALIMA
105	Sarboutti	Meryem
106	sehouania	Safaa
107	Sougrati	Mohamed
108	SOUHAIL	SOUFIANE
109	TAHRANY	KHOLOUD

Université Hassan II de Casablanca
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ
MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

110	TALBI	HAKIM
111	Tangi	Doha
112	ZERRA	Hanane
113	Zimou	Rachid
114	Zouhouredine	Hajar
115	zouhri	Samia
116	zouhri	Elhoussine
117	ZOUITA	IMANE

Liste des pièces à fournir :

1. Copie du diplôme du Baccalauréat ;
2. Copie du diplôme de Licence ;
3. Copie des relevés de notes des années de Licence ;
4. Copie de la Carte Nationale d'Identité (CIN).