

Liste des étudiants sélectionnés pour passer le test oral du Master

Marketing Digital et Intelligence des Affaires

***** FORMATION INITIALE *****

Date de l'entretien : Jeudi 08/10/2026

Heure : A partir de 09H00

Salle : 1 & 2

N°	Nom	Prenom
1	AATIR	YOUSSEF
2	Aballagh	Loubna
3	ACHAK	SARA
4	ACHGAR	IMAD
5	Afridou	Wiam
6	AitAbdellahOuhamou	Nisrine
7	Aitbouali	Meryem
8	Anani	Salma
9	Anzid	Khadija
10	Arzib	Hiba
11	ASSAMRI	OMAYMA
12	Assouab	Hafsa
13	Assya	Rami
14	Aydi	Salma
15	Azarkane	Mohamed
16	bahbah	Amine
17	Bakhtari	Aya
18	Belmissaouia	Ibtissam
19	Belziz	Jaber
20	BENALI	RAJAA
21	Benboucetta	Jihane
22	BENNAIM	SALMA
23	BENSMAA	ASMAA
24	Benzohra	Siham
25	Berrada	Salma
26	Bouboud	Chaima
27	Boudiha	Oussama
28	BOUHSSINE	AYMAN
29	Bousekly	Ghita
30	Boustani	Laila
31	boutaouja	khadija

Université Hassan II de Casablanca

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ

MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

32	Bouzzite	Zouhir
33	Chabbaoui	Souad
34	Chaifi	Kawtar
35	Chakir	Ismail
36	Chaouqui	Asmaa
37	Charrouki	Badr
38	CHELLAL	ADAM
39	cherfaoui	bahaaeddine
40	chkouri	Chaymae
41	daghiri	Roumaissa
42	Dellaou	Majda
43	DJIDONOU	SènoumèGisèleRosnaBella
44	Dmiyar	Oussama
45	echhiba	samah
46	Eddahraoui	Marwa
47	ELAARAJ	HIBA
48	ELABIDI	MOHAMED
49	Elakhdar	Radia
50	Elarouani	Salma
51	Elbousouni	Omar
52	ELFAROUKI	Tachfine
53	Elguassi	Rania
54	ElHafidi	Hajar
55	Elhamouche	Meriem
56	EL JOUNI	IKRAM
57	ELKHALIFA	AYA
58	Elmassoudi	Mryam
59	elMiri	Kenza
60	EL-M'RIBET	HASSANE
61	Ennayli	Aya
62	Errabbany	Zineb
63	Fadil	Oussama
64	Farkaoui	Hajar
65	Fathi	Ikram
66	Fellahi	Salma
67	GHOUMAI	salaheddine
68	HAMDOUNE	HAJAR
69	HALFYA	RIM
70	HATTABI	Ghita
71	HAYAOU	Nisrine
72	Hidila	Karima
73	HISSI	IMANE
74	HMIMOUCH	HOUDA

Université Hassan II de Casablanca

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ

MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

75	Houria	Chahid
76	Houssam	Hajar
77	IDIRY	HAMZA
78	Indijar	Fatiha
79	JAMALEDDINE	RANIA
80	Jamyl	Salma
81	Janane	Aya
82	jarmouni	kaltoum
83	KACIM	HALA
84	Karimi	Hiba
85	KASSE	MANAL
86	Kerdadou	Kaoutar
87	KHAY	IKRAM
88	KOBEIS	NOURALHOUDA
89	KRAIDI	Aicha
90	Laalioui	Karima
91	Latifi	Meriem
92	Lemtakhem	Hafsa
93	LOUBNA	AITAAZIZI
94	maghrioui	lamia
95	Manouar	Asmae
96	Mourabit	Halima
97	MOURJI	HIBA
98	Moussaad	safa
99	MOUSSTAID	SAFAA
100	MOUTTALIB	IKRAM
101	OUAAMARI	Azzedine
102	Oualieddine	Wail
103	Ouazar	Ali
104	Ouchene	Nadia
105	Oukhloud	Hamou
106	OULAADELT	HAMZA
107	rachdi	ayoub
108	ragelhassi	meriem
109	Rais	Hiba
110	Rajraji	Mounia
111	raya	zohair
112	Reguani	Sara
113	RGUIGASSAKALI	HAITAM
114	RIHAB	SAIDEDDINE
115	ROUA	AYMEN
116	Rouhli	Aya
117	saadaoui	sana

Université Hassan II de Casablanca
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ
MASTER Marketing Digital et Intelligence des Affaires (MDIA)

118	Saielhaq	Amal
119	Salmi	Meryem
120	Samil	Aya
121	SARRAH	IMANE
122	serfati	douae
123	SOUBAI	FADILA
124	TAYB	Fatimazahrae
125	TRID	Youssra
126	Yousra	Ikhlef
127	ZAHDANI	ALI
128	ZIDANI	FATIMAEZZAHRAA

Liste des pièces à fournir :

1. Copie du diplôme du Baccalauréat ;
2. Copie du diplôme de Licence ;
3. Copies des relevés de notes des années de Licence ;
4. Une copie de la Carte Nationale d'Identité (CIN).